

## PROMESA DE SERVICIO

Los productos que se encuentran aquí descritos corresponden a una clasificación dada por volumen de ventas, rotación de inventario y Frecuencia de compra.

- **PRODUCTOS TIPO A:** Son productos que cuentan con inventario de seguridad (30 días), con un plazo de despacho de uno a tres días a partir de la fecha en la que el pedido se encuentre en sistema y sea aprobado por el área financiera, esto siempre y cuando el pedido no supere el promedio de compra mensual (últimos 3 meses)
- **PRODUCTOS TIPO B:** Son productos que cuentan con inventario de seguridad no permanente (10 días) con un plazo de despacho de 10 a 15 días a partir de la fecha en la que el pedido se encuentre en sistema y sea aprobado por el área financiera, esto siempre y cuando el pedido no supere el promedio de compra mensual (últimos 3 meses)
- **PRODUCTOS TIPO C:** Son productos que cuentan con inventario de seguridad no permanente (5 días) con un plazo máximo de despacho de 15 a 20 días a partir de la fecha en la que el pedido se encuentre en sistema y sea aprobado por el área financiera, esto siempre y cuando el pedido no supere el promedio de compra mensual (últimos 3 meses)
- **PRODUCTOS MTO (Make to Order):** Son productos que no cuentan con inventario de seguridad. Se fabrican exclusivamente bajo pedido. El tiempo de entrega se coordinará con el área de servicio al cliente (De acuerdo al proyecto o a la demanda de producción que exista en el momento)

PRODUCTO	Tiempo de entrega de producto
A	1 – 3 días
B	10 – 15 días
C	15 – 20 días
Make To Order	Revisión

## PROMESA DE SERVICIO

- Cuando en un mismo pedido exista un mix entre productos tipo A, B, C y Make to Order, el tiempo de entrega será el correspondiente al plazo más largo.
- Fiberglass asume el flete cuando el cliente envía una orden con el 100% de cubicaje para un camión sencillo (33 m3 para fibra de vidrio y 8.5 ton para mantos)
- Si el pedido no cubija el 100% de un camión sencillo (33 m3 para fibra de vidrio y 8.5 ton para mantos), el cliente deberá cancelar el valor correspondiente de % del vehículo vacío .
- Si existe algún pedido que tenga una variación entre el 1% y el 10% del promedio normal de compra (últimos 3 meses) de un cliente, el producto bajaría de clasificación (ej. si es tipo A pasaría a ser tratado como tipo B etc.)
- Si existe algún pedido que tenga una variación mayor al 10% del promedio el promedio normal de compra (últimos 3 meses) de un cliente, el producto se someterá a una evaluación especial para definir el tiempo de entrega